

CET AUTOMNE, LA
COALITION VOUS INVITE
À PRENDRE PART AU
MOUVEMENT !

PARLONS

ARTS ET

CULTURE



CANADIAN ARTS
COALITION
CANADIENNE DES ARTS



ENSEMBLE, FAISONS L'HISTOIRE

La Coalition canadienne des arts, qui représente les artistes et les organisations artistiques de tout le Canada, demande au gouvernement fédéral de prendre **un engagement permanent et d'allouer 1 % de son budget global aux arts, à la culture et au patrimoine.**

Pour atteindre cet objectif durant l'année fiscale 2025-26, le gouvernement doit augmenter ses allocations de 270 millions de dollars, par le biais de :

- a. Une augmentation de 140 millions de dollars au Conseil des arts du Canada ;
- b. Une augmentation de 130 millions de dollars au ministère du Patrimoine canadien.

Cela se traduirait par un secteur des arts et de la culture plus durable et plus dynamique, au service des Canadiens et Canadiennes par le biais des arts et pour les générations à venir.

Découvrez l'ensemble des recommandations ici:

<https://www.canadianartscoalition.com/wp-content/uploads/CAC-Pre-Budget-2025-FINAL.pdf>

PRENEZ UNE RÉUNION, FAITES LA DIFFÉRENCE

Cet automne, nous demandons aux artistes et aux allié.e.s qui se préoccupent de la culture au Canada de rencontrer et d'interpeller les membres du Parlement et de la Chambre des communes ainsi que les candidat.e.s potentiel.le.s.

Nous devons parler d'une seule voix pour leur demander de s'engager à allouer de façon permanente 1 % du budget du Canada aux arts, à la culture et au patrimoine par le biais d'augmentations immédiates du Conseil des Arts du Canada et du ministère du Patrimoine canadien. Ces dépenses revitaliseront et soutiendront les activités qui font partie intégrante de la santé économique, sociale et culturelle du Canada.

La Coalition canadienne des arts a créé cette trousse à outils afin que vous puissiez facilement accueillir vos politiciens et politicien.ne.s locaux et leur faire comprendre pourquoi les arts sont importants à l'échelle nationale et que la culture fait partie de chaque circonscription.

Invitez les députés actuels et potentiels à vos événements culturels, apprenez à les connaître et faites-leur comprendre pourquoi ce que vous faites est important.

Ensemble, nous sommes les conteurs et les conteuses de nos quartiers et de notre nation.

Si nous parlons à nos parlementaires et à nos candidat.e.s en tant que voisin.e.s cet automne et cet hiver, nous pourrions aider tous les politicien.ne.s d'un océan à l'autre à comprendre le rôle que jouent les artistes et les organisations artistiques dans chaque communauté du Canada.

Faisons en sorte que ces moments comptent.

Suivez nos cinq étapes pour vous faire de nouveaux alliés dans votre quartier et obtenir 1 % pour les arts !

Partagez ce coffre à outils avec vos collègues et votre communauté

ÉTAPE 1

Cherchez vos députés ici (www.ourcommons.ca/members/en) et les candidat.e.s de tous les partis si vous le pouvez. Tous les partis n'ont pas encore de candidat.e.s dans toutes les circonscriptions, mais ce travail se poursuivra.

ÉTAPE 2

Remerciez-les d'être venu.e.s et d'avoir discuté avec vous et demandez-leur de continuer à venir aux événements culturels et de s'engager à soutenir la demande du 1 %.

ÉTAPE 3

Racontez l'histoire des arts dans votre communauté et demandez à vos invité.e.s de soutenir l'appel national en faveur du 1% pour les arts !

Utilisez le guide créé par la Coalition canadienne des arts pour vous donner une perspective nationale, mais racontez aussi votre histoire - par exemple :

- Depuis combien de temps vivez-vous dans la circonscription,
- Vos enfants y vont-ils à l'école ?
- Choisissez quelques histoires de votre impact - quelque chose de significatif pour vous que vous pouvez partager et qui relie la culture à la communauté d'une manière locale.
- Soulignez que votre histoire se répète de manière unique et puissante dans toutes les circonscriptions du pays - que les arts et la culture sont importants et ont besoin d'un investissement fédéral significatif, et que l'appel au 1 % aura un impact durable sur notre culture canadienne pour les générations à venir.

ÉTAPE 4

Invitez les députés et les candidat.e.s à visiter votre galerie, votre studio, vos installations, vos spectacles et vos événements cet automne.

ÉTAPE 5

Prenez une photo et publiez-la sur les médias sociaux.

Utilisez les hashtags #1percentforthearts #artmatters #canadianartscoalition

#canadacouncilforthearts #artsfunding #artsallies #artscoalitionca #bringingheartstolife et marquez @artscoalitionca

Faites savoir à la Coalition canadienne des arts comment s'est déroulée votre réunion ici.

N'oubliez pas de suivre la Coalition canadienne des arts sur tous vos réseaux sociaux !

D'AUTRES IDÉES POUR LANCER LE MOUVEMENT À TRAVERS LE CANADA !

- Si vous avez un lieu, invitez les artistes locaux à venir aux événements où vos candidat.e.s seront présent.e.s afin qu'ils puissent participer à ce mouvement.
- Si vous êtes un.e. artiste indépendant.e et que vous n'osez pas vous lancer seul.e dans cette aventure, prenez contact avec un lieu artistique (galerie, théâtre, centre communautaire où les arts sont à l'honneur) et demandez-lui si vous pouvez faire quelque chose ensemble.
- Si vous avez un programme de spectacles ou de récitals, envisagez d'inclure un appel à ce mouvement avec un appel à l'action pour vos clients ou vos membres.
- Écrivez une lettre à votre député.e et à vos candidat.e.s, avec copie au ministre fédéral du Patrimoine :

voir www.canadianartscoalition.com/ pour un exemple de lettre

Vous voulez en savoir plus sur la Coalition canadienne des arts ?

Joignez-vous à nous !

Devenez membre et ajoutez votre voix au mouvement

CE QU'IL FAUT SAVOIR!

Les arts et la culture canadiens produisent des moyens vibrants et significatifs de relier les Canadiens et Canadiennes entre eux et avec le monde. Avec les artistes, les artisan.ne.s, les musicien.ne.s, les écrivain.e.s, les cinéastes et tous les organismes qui font des arts et de la culture dans chaque communauté du Canada, nous avons un impact sur la vie de chaque Canadien.ne.

Il y a plus de travailleur.euse.s dans les arts, la culture et le patrimoine que dans les hôpitaux, le commerce de gros, les fermes et l'immobilier. Il y avait plus de 900 000 travailleur.euse.s dans les arts, la culture et le patrimoine au Canada en 2021 ! Nous sommes au cœur de nos communautés, offrant également des services de sensibilisation sociale, d'éducation culturelle et d'intégration communautaire, et nous reflétons la diversité du Canada.

Nous travaillons avec des bailleurs de fonds à tous les niveaux du gouvernement, y compris (mais sans s'y limiter) le Conseil des arts du Canada, Patrimoine canadien et d'autres pour créer des emplois, éduquer et engager nos communautés, et cet investissement du gouvernement est remboursé à maintes reprises par des emplois significatifs, l'engagement social, l'argent des contribuables et la vitalité de la communauté.

Les artistes canadien.ne.s sont des contribuables et des personnes d'affaires, et les organisations artistiques et culturelles à but non lucratif apportent une valeur et des emplois considérables à leurs communautés.

Une majorité de Canadien.ne.s âgés de plus de 15 ans ont participé activement à la fois à la consommation de produits culturels et à des activités artistiques (dessin, musique, danse, etc.) au cours de l'année écoulée.

Quelle est VOTRE histoire ? Parlez de votre impact dans votre communauté.

Les artistes ne représentent pas un intérêt particulier -

nous sommes le Canada.

Partagez ce coffre à outils avec vos collègues et votre communauté